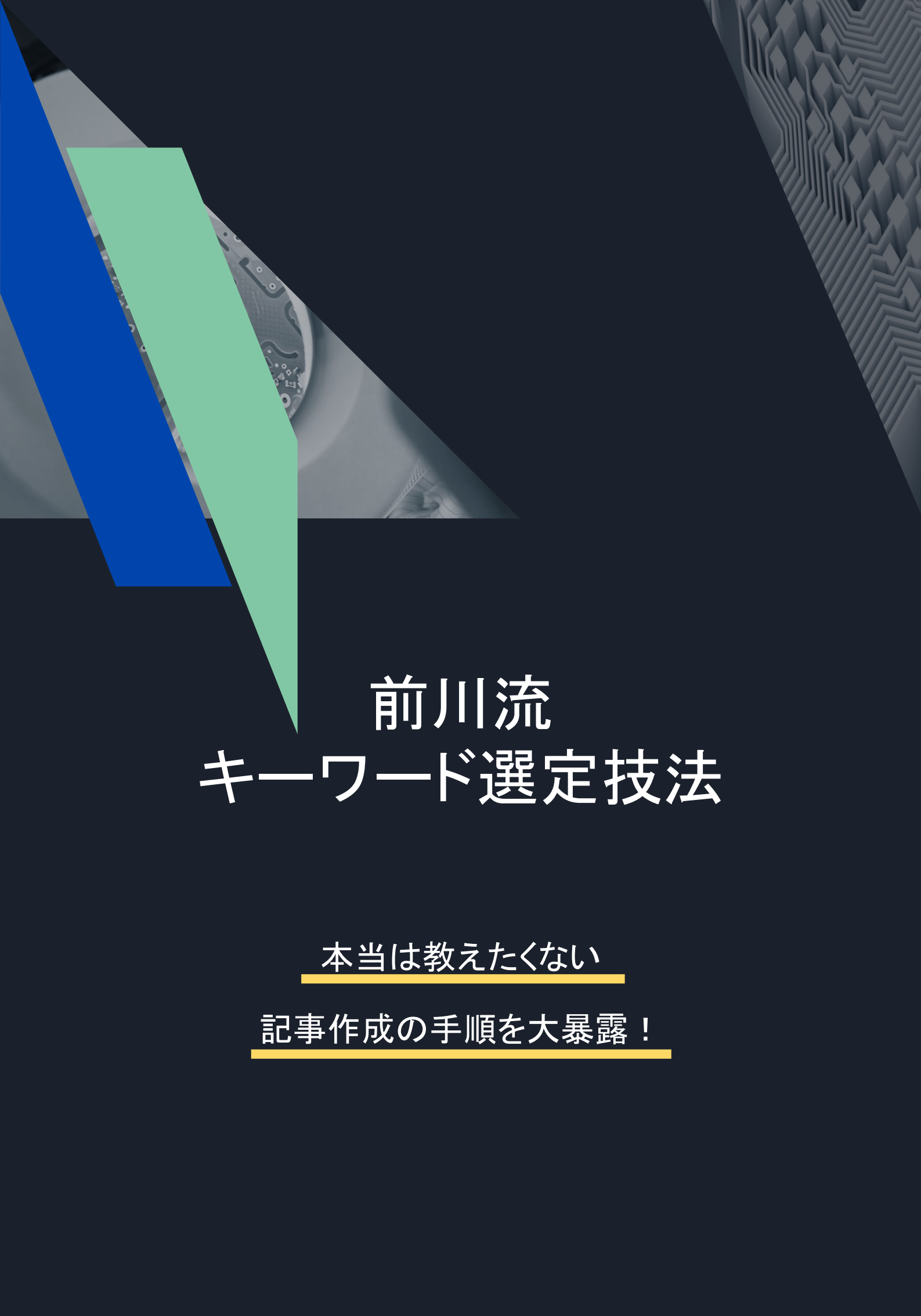




前川流 キーワード選定技法

本当は教えたくない

記事作成の手順を大暴露！

著作権について

このレポートは著作権法で保護されていますので、以下の点に ご注意ください！

このレポートの著作権は前川に属します。前川に断りなく、このレポートの一部または全部を、複製、転載、流用、転売する事は禁止です。

このレポートは前川の経験をもとに作成しており、記載している情報はレポート作成時点での見解です。

今後、前川の判断によって許可を得ず誤りの訂正、情報の更新、見解の変更を行う可能性がありますのでご注意ください。

また、このレポートではデータの結果等を掲載しておりますが、レポート作成時の結果ですので最新の情報ではない場合があります。

内容については、全ての人の結果を保証するものではありませんし、万が一、このレポートの内容に間違いがあり、あなたがこのレポートを利用した事により、いかなる不利益が生じたとしても、レポート作成者である前川は一切責任を負いませんので、よろしくお願いします。

以上を御理解の上、参考にしていただければと思いますッ！！

目次

はじめに

キーワード選定ツール

関連キーワード取得ツールの使い方

キーワードプランナーの使い方

キーワードの選定方法

ライバルサイトチェックと
検索エンジンの多様性について

見出し&記事タイトルの決定

まとめ

はじめに

こんにちは！前川ですっつ。

今回はお悩みをご投稿いただき、ありがとうございます。

この【前川流キーワード選定技法】では、初心者こそ最も意識したい”キーワード選定”のテクニックを余すところなく収録しました!!

ぶっちゃけ無料なんかでは絶っっっ対に教えたくない
僕がいまも使っているキーワード選定の技法ですが、
今回は特別にお悩みの声を届けてくれたあなただけに
公開したいと思います。



まえかわ

これを身につければ、アクセスを集められる記事がイヤでも書けるようになりますので、ぜひ最後まで繰り返し読んで、この技法をあなたのものにしてください！

キーワード選定ツール

キーワード選定ツールは巷にたくさんありますが、初心者の方はとりあえずこの2つだけあれば全然OK！

① 関連キーワード取得ツール

② キーワードプランナー

どちらも無料で利用することができるツールなので
記事作成の際には100%利用しましょうねー！

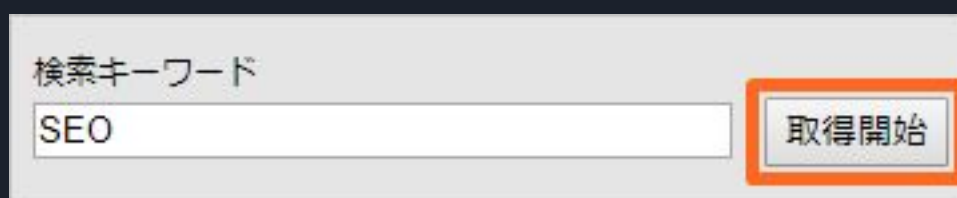
それぞれ、Googleで調べればすぐ出てきます。

ここからは、それぞれのツールの使い方を簡単に見ていきましょー(´・ω・`)b

関連キーワード取得ツールの使い方

関連キーワード取得ツールの使い方は、とっても簡単です！

検索窓に適当なキーワードを入れて、「取得開始」をポチるだけでOK。



The image shows a web interface for a keyword tool. It features a light gray rectangular box. Inside the box, at the top left, is the text '検索キーワード' (Search Keyword). Below this text is a white input field containing the word 'SEO'. To the right of the input field is a button with the text '取得開始' (Start Acquisition). The button is highlighted with a thick orange border.

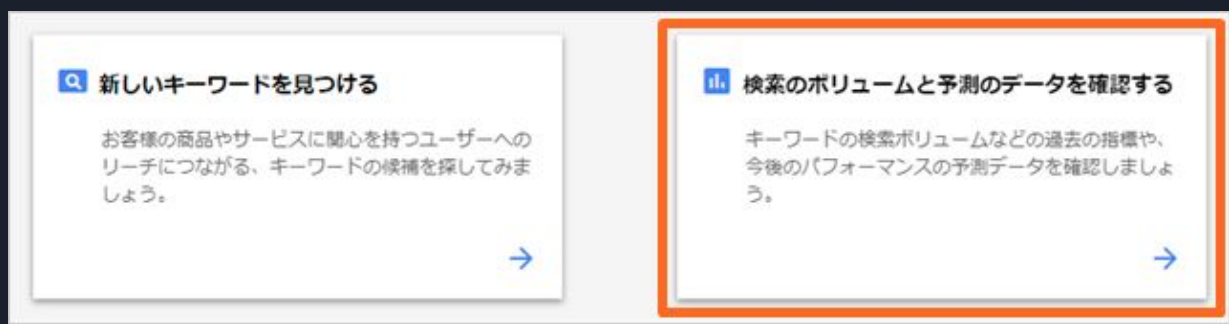
これさえ出来ない人は、ブログで稼ぐのはちょっぴり難しいかもしれません(笑)

ここで入力するキーワードについては、後から詳しく説明しているのでとりあえず「取得開始」をポチるだけのワンクリックで使えることを覚えておいてくださ～い！

キーワードプランナーの使い方

キーワードプランナーの使い方もこれからお教えする
リサーチ方法だとかなり簡単です！

まずは、この右側をポチって。



ここに検索ボリュームを調べたいキーワードを入れて
て、「開始する」をポチるだけ。



ね。簡単だったでしょ？

これならパソコンが苦手な人でも大丈夫です！

キーワードの選定方法

それぞれのツールの基本的な使い方が分かったところで、早速本題に行きましょう！

結論からお伝えすると、初心者が狙っていきたい市場は月間検索ボリュームが100～1000ある3語キーワードです。

3語キーワードというのは”3単語”という意味で、
「SEO キーワード 選定」
とかですね。

いきなり1語キーワードで勝負に出ても絶対にライバルに勝てませんので、こういった複合キーワードで小さい市場から勝負していくわけです(ーー)ニヤリ



まえかわ

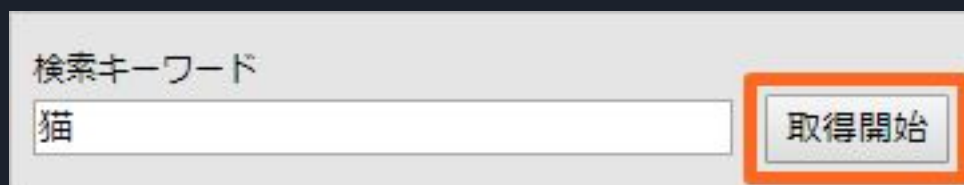
初心者がいきなり1語キーワードで勝負に出るのは、ニュートラルで車を発進させるぐらい無謀なことですよ！（笑）

月間検索ボリュームが 1000~1万の2語キーワードを探す

まずは、自分が運営しているブログジャンルのメイン
キーワードの関連キーワードを取得します。

スムーズに話を進めるために、あなたのブログは
「猫の特化型ブログ」だとしましょう！

最初に、関連キーワード取得ツールでメインキーワードの
「猫」を入力して「取得開始」をクリック。



検索キーワード

猫

取得開始

取得結果の全キーワードリストを全てコピーします。



検索キーワード

猫

取得開始

全部コピーする

Googleサジェスト

- 猫
- 猫カフェ
- 猫娘
- 猫種類
- 猫イラスト
- 猫里親
- 猫かわいい
- 猫の思返し
- 猫首治し方
- 猫アレルギー

あ

- 猫甘噛み

a

- 猫甘噛み
- 猫頭突き
- 猫赤ちゃん
- 猫あくび
- 猫甘える
- 猫アレルギー
- 猫アプリ
- 猫足跡
- 猫アロマ
- 猫アイコン

b

- 猫便秘

全キーワードリスト (重複除去)

- 猫力
- 猫娘
- 猫種類
- 猫イラスト
- 猫里親
- 猫かわいい
- 猫の思返し
- 猫首治し方
- 猫アレルギー
- 猫甘噛み
- 猫頭突き
- 猫赤ちゃん
- 猫あくび
- 猫甘える
- 猫アレルギー
- 猫アプリ
- 猫足跡
- 猫アロマ
- 猫アイコン

Yahoo!知恵袋

猫って、紙おむつは無理ですかねー？うちの

次にキーワードプランナーを開いて、いまコピーしたリストを貼り付けて「開始する」をクリックします。



「過去の指標」→「月間平均検索ボリューム」の順番にクリックして、2語キーワードで1000～1万の検索需要がある書けそうなキーワードを探します。

キーワード候補

プランの設定 ① 地域: 日本 言語: すべての言語 検索ネットワーク: Google

予測データ 除外キーワード ① 過去の指標 キャンペーン作成

+

キーワード	② ↓ 月間平均検索ボリューム	③ 競合性
猫 カフェ	10万～100万	低
猫	10万～100万	低
猫 トイレ	1万～10万	高
猫 鳴き声	1万～10万	低
猫 年齢	1万～10万	低
猫 鳴き声	1万～10万	低
猫 しっぽ	1万～10万	低
猫 耳	1万～10万	中
猫 目	1万～10万	低

2語キーワードで
1000～1万の
書けそうなものを探す

今回は、「猫 抜け毛」について書いていきたいと思
います。

猫 寝る	1000~1万
猫 値段	1000~1万
猫 抜け毛	1000~1万
猫 ぬいぐるみ	1000~1万
猫 術 後服	1000~1万



まえかわ

画像や言葉で手順を見ると難しそ
うに感じるかもしれませんが、実際
にやってみるとむちゃくちゃ簡単で
すよ！！

月間検索ボリュームが 100～1000の3語キーワードを探す

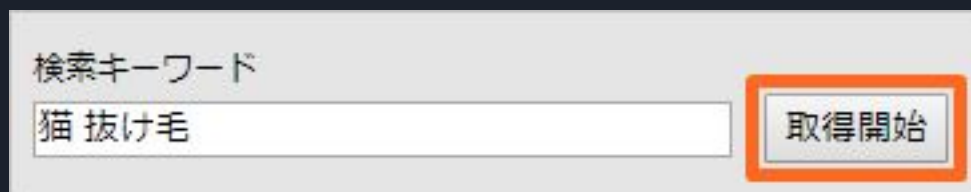
ここまでで「猫 抜け毛」について書くことが決まった
ので、次に3つ目のキーワードを選定していきます！

再度、関連キーワード取得ツールを開き、

「猫 抜け毛」

で取得開始をクリックします。

※単語の間にスペースを必ず入れてください



検索キーワード
猫 抜け毛

取得開始

また先程と同じように、取得結果を全コピーして

キーワードプランナーで検索します。



検索キーワード
猫 抜け毛

取得開始

全部コピーする

Googleサジェスト

- 猫 抜け毛
- 猫 抜け毛 時期
- 猫 抜け毛 帽子
- 猫 抜け毛 対策
- 猫 抜け毛 ボール
- 猫 抜け毛 掃除
- 猫 抜け毛 空気清浄機
- 猫 抜け毛 が少ない
- 猫 抜け毛 手袋
- 猫 抜け毛 服

あ

- 猫 抜け毛 アート

a

- 猫 抜け毛 アート
- 猫 抜け毛 アレルギー
- 猫 抜け毛 秋
- 猫 抜け毛 洗う
- 猫 抜け毛 集める
- 猫 抜け毛 アクセサリー
- 猫 抜け毛 洗い方
- 猫 抜け毛 集め方
- 猫 抜け毛 腫
- 猫 抜け毛 避び

b

- 猫 抜け毛 帽子

全キーワードリスト (重複除去)

- 猫 抜け毛
- 猫 抜け毛 時期
- 猫 抜け毛 帽子
- 猫 抜け毛 対策
- 猫 抜け毛 ボール
- 猫 抜け毛 掃除
- 猫 抜け毛 空気清浄機
- 猫 抜け毛 が少ない
- 猫 抜け毛 手袋
- 猫 抜け毛 服
- 猫 抜け毛 アート
- 猫 抜け毛 アレルギー
- 猫 抜け毛 秋
- 猫 抜け毛 洗う
- 猫 抜け毛 集める
- 猫 抜け毛 アクセサリー
- 猫 抜け毛 洗い方
- 猫 抜け毛 集め方

Yahoo!知恵袋

猫の抜け毛についての質問です。近頃、猫を

すると、このように3語キーワードで100～1000の検索ボリュームがあるキーワードがいくつか表示されるはずです。この中から書けそうなものを選定してください。

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム
猫 抜け毛	1000～1万
猫 抜け毛 時期	100～1000
猫 抜け毛 帽子	100～1000
猫 抜け毛 対策	100～1000
猫 抜け毛 掃除	100～1000
猫 抜け毛 ブラシ	100～1000
猫 抜け毛 少ない	100～1000
猫 毛 抜け毛	10～100
猫 抜け毛 対策 グッズ	10～100



まえかわ

もしもここで3語キーワードの検索需要が100～1000のものがない場合は、2語キーワードから見直しましょう！

今回は「猫 抜け毛 対策」の記事を書いていくことにします。



猫 抜け毛 帽子	100~1000
猫 抜け毛 対策	100~1000
猫 抜け毛 掃除	100~1000

ちなみに、ここに表示されている3語キーワードで100~1000あるものは、基本的に全部記事にしてOKです！

というか、できれば全部記事にしてください(笑)

なぜなら、2語キーワードが同じなので記事同士の関連性も強く、その記事に訪れた読者が同時に知りたいネタである可能性が高いからです。

そういった記事を用意することで内部リンクで別記事に自然と誘導しやすくなります。

そうして内部リンクをたどって複数の記事を読んでもらえれば、滞在時間が伸びて検索順位も自然と上がっていきます(￣ー￣)ニヤリ

もう一步掘り下げて キーワードを調べる

ここまでで、書く記事のテーマが

「猫 抜け毛 対策」

に決まりました！

この時点で記事を書いていても良いのですが、もう
1度、今度は3語キーワードで関連キーワード取得 &
月間ボリューム検索を行いましょう。

そうすると、もう月間検索需要が表示されないもや、
表示されても0~10のものばかりになります。

キーワード ↑	月間平均検索ボリューム
猫 抜け毛 対策	100~1000
猫 抜け毛 対策 グッズ	10~100
猫 抜け毛 対策 シャンプー	10~100
猫 抜け毛 掃除 対策	—

でも、これでいいんです。

ここまでキチンと見ることで更に記事の方向性が固まったり、読者がどんなことを知りたいのかが明確に分かりますので、できればここまで調べる癖を付けてほしいです。

今回の場合だと、ここまでキチンと調べることで

「猫 抜け毛 対策 グッズ」

の4語キーワードでも月間検索ボリュームが10～100あることが分かりました。

つまり、**猫の抜け毛対策グッズを求めている検索ユーザーが一定数居る**ということです。

ですので、この記事は「猫の抜け毛対策グッズ」を紹介していく記事に決まりですッ(´・ω・`)b



まえかわ

これでキーワード選定は終わりますが、ここから上位表示させる大切なポイントもお伝えしていきますよー！！

ライバルサイトと同じような内容になっていないかチェックする

ここまでで書く記事がバッチリと決まりましたので、
次はライバルサイトのチェックです！！

実際にGoogleで検索してみて同じような内容の記事が
検索結果の上位に表示されているのであれば、方向性
を変えて書く必要があります。

何故なら、**Googleは検索エンジンの結果に多様性をも
たせようとしているから！**

これだけ言ってもよく分かりませんよね^^;

分かりやすい言葉に言い換えると、検索エンジンは回
じ答えを求めているということです。

実際に1つ、例題を出してみましょう。



いまその場で、「ドナルド」を想像してみてください。

ちゃんと想像してくださいよーっ！！

・

・・

・・・

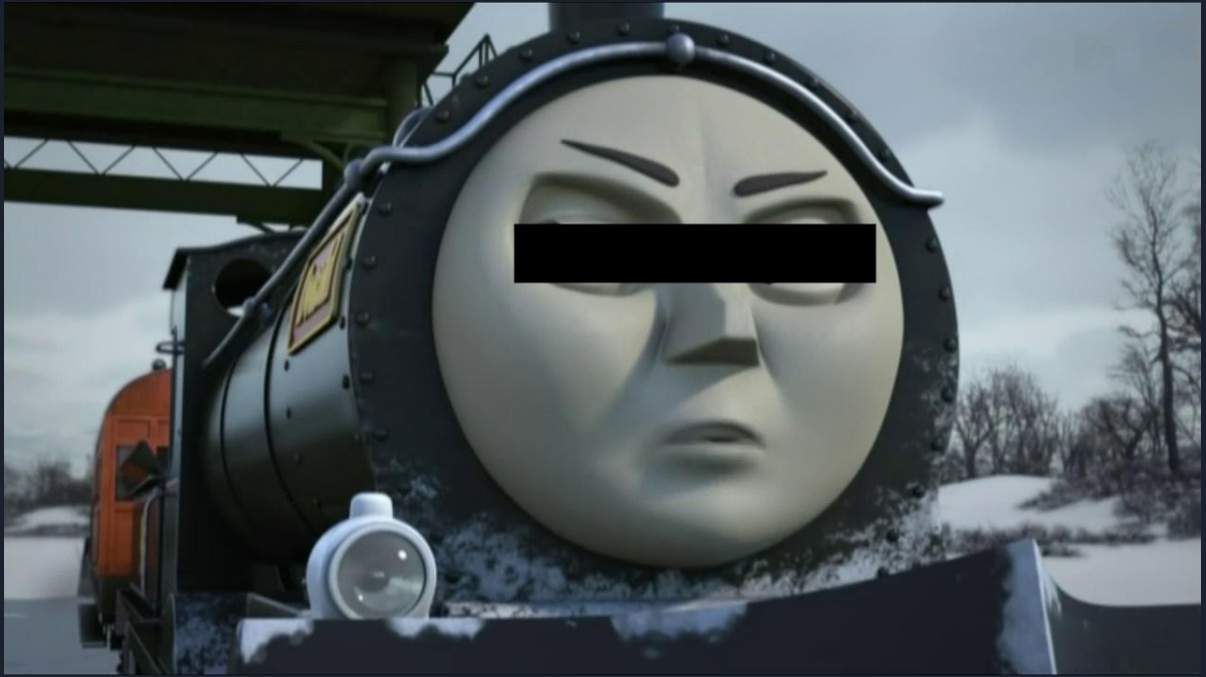
.....

.....

・・・ちゃんと想像できましたか？

では、あなたが頭に浮かべた「ドナルド」は何だったか教えてください。

このドナルドさん？



え？違う？

じゃあ、このドナルドさん？



これも違う？じゃあこのドナルドさんは？



え？これも違う？

じゃあ、このドナルドさんかな？





こんな風に、色々な意見が出てきますよね(笑)

これはどれも「ドナルド」ですので、どれが正しいと
いうことはありません。

重要なのは、**人によって思い浮かべた対象が違う**と言
うことです！

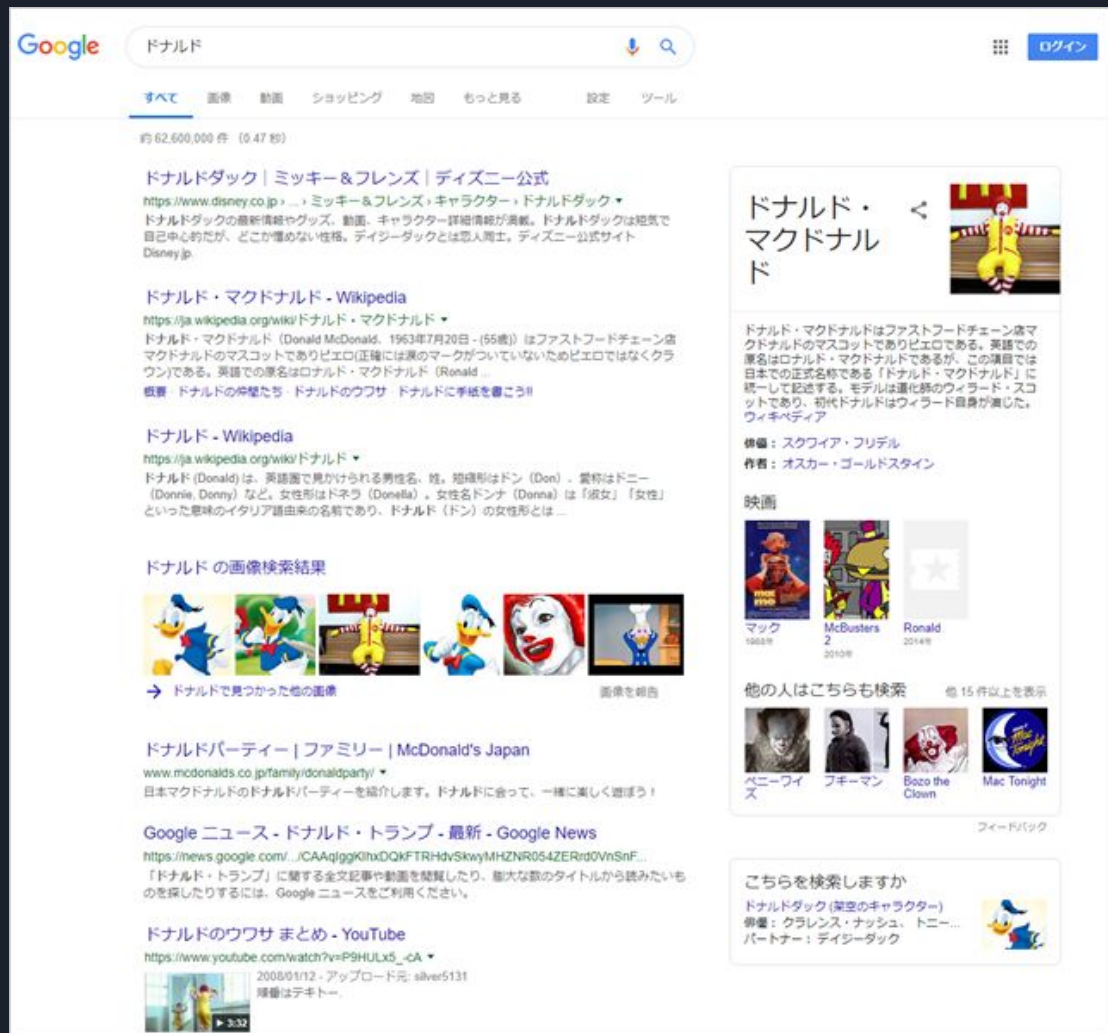
もしも、ドナルド・トランプ大統領のことを知りたい
人がGoogleで「ドナルド」と検索を行い、その結果が
ディズニーのドナルド・ダックに関するページばかり
だとどうですか？

そのユーザーにとっては期待した答えが得られないの
で、不満が残りますよね。

こうなってしまうように、Googleは検索エンジン
に多様性を持たせて、なるべく違う視点の検索結果を
検索エンジンの上位に表示するように作っているんで
す。

で！

実際にGoogleで「ドナルド」と検索した結果はこんな
感じ↓



ディズニーのドナルド、マクドナルドのドナルド、大
統領のドナルド、と言うように色々なドナルドが表示
されていますよね。

ここで仮にトランプ大統領が、

「”ドナルド”で検索したら1ページ目は全部オレだけ表示さ
せるようにしろ(# ㇏)ゴルー!!」



とSEO対策のプロに依頼したとしても、1ページ目の全てを同じような結果で埋めることはほぼ不可能です。

何故なら、先程も言ったように検索ユーザーが何を求めているのか分からないので、**色々な結果を表示させるように作られているから**(多様性を持たせているから)です。

まあ、Googleに圧力をかけてSEOのアルゴリズムを変えさせれば話は別ですが(笑)

ちょっと説明が長くなってしまいましたが...

つまりですね！

この結果から分かることは、**ライバルサイトを参考に**
して同じような記事を書いても上位表示されないという
ことです!!



まえかわ

参考にしたライバルサイトよりも遥かに良質なコンテンツなら順位の逆転もありえますが、基本的には先に上位表示されている記事を類似記事で抜かすことは困難です！

ですので、同じような内容の記事が検索結果の上位にいるかどうか調べることはとっても重要なんです！

もちろん検索ユーザーの検索意図が明確に分かっている場合には、それに合わせたコンテンツを書く必要がありますが、そういう場合であっても、**必ずライバルサイトとは少しでも違った視点で記事作成をする**よう心がけるようにしましょう!!

で！！

今回書く記事のキーワードである

「猫 抜け毛 対策」

で実際に検索した結果はこんな感じ↓

Google

猫 抜け毛 対策

すべて ショッピング 画像 動画 ニュース もっと見る 設定 ツール

約 1,750,000 件 (0.23 秒)

猫の抜け毛が増える3つの理由！抜け毛対策&掃除のコツも紹介 ...
<https://www.min-petlife.com> ... 猫のお役立ち 猫の健康 猫の抜け毛 ▼
 5日前 - 猫のふわふわの毛並みはかわいらしく、見ていても触っても癒されます。しかし、毛は必ず抜けるもの。抜け毛は放置すると部屋が汚れ、アレルギーの原因になることもあります。猫自身も毛球症になったり皮膚病を引き起こしたり、抜け毛の対策 ...

『ごっそり毛が取れる！』猫の抜け毛対策、おすすめブラシは？ | ねこッ
<https://nekotch.com/643/> ▼
 2018/07/26 - 換毛期と呼ばれる時期には、飼い主の鼻がムズムズするくらい空気中に抜け毛が舞っています。筆者の飼い猫も、毎日グルーミングで取った毛玉を吐き出すことも珍しくありません。今回は猫の抜け毛対策、おすすめブラシをご紹介します。
 猫の毛が抜ける季節 おすすめ対策方法 ブラシの種類

【獣医師監修】猫の抜け毛対策！原因や対処法、掃除のコツもご紹介 ...
<https://cat.benesse.ne.jp/withcat/content/?id=13314> ▼
 2018/12/01 - 猫と暮らすと、思いのほか多い抜け毛に手を焼きますよね。とくに抜け毛が多い時期はとにかく大変！猫自身にも人にもトラブルとなる猫の抜け毛について、その原因や有効な対処法をご紹介します。

猫の抜け毛がひどいんだけど対策ない？効果的な3つの抜け毛対策 | ねこ
 ...
<https://猫好き.jp> 投稿 ▼
 2015/03/01 - どうも、管理人のネコ丸です。猫の抜け毛でお悩みという男性からの質問です。「猫の抜け毛がひどいんだけど、何か対策はないの？」猫の抜け毛を何とかしたいようですね。猫を飼ってれば一度ならず、抜け毛を何とかしたいと思う時がある ...

猫カフェ店員の猫の毛対策！ごっそり教えてもらいました | 猫舌
<https://www.necoichi.co.jp/Blog/2690> ▼
 2015/10/25 - 一番簡単な猫の毛対策は『シャンプー』をすること。換毛期を見計らってシャンプーをしてあげましょう。短毛種はこの春秋の換毛期のシャンプーをするだけで、抜けかけて浮いていた毛が落ちるため、かなり抜け毛が少なくなります。長毛種は、 ...

猫 抜け...を見る スポンサー

 【公式】RIMO SAVON / リモ... ¥3,564 リモサボン	 naissant 【交換アダプターセ... ¥1,099 Amazon公式サイ
 VOLADOR 猫よけ動物撃退機... ¥2,780 Amazon公式サイ 送料無料	 一毛打尽 ペットの抜け毛をグ... ¥979 Amazon公式サイ
 Dopet ペット抜け毛取りクリ... ¥1,299 Amazon公式サイ 送料無料	 メーカー直販 防水掛け布団... ¥5,697 Amazon公式サイ

→ Google でもっと見る

ご覧のとおり、今回は自分が書こうと思っていた
 「猫の抜け毛対策グッズを紹介しているサイト」
 はありませんでした。

もしもここで、同じような内容の記事が既にあった
 場合には、先程も言ったように違った視点で記事を書
 くようにしてくださいね。

- 猫の抜け毛を対策できるトリミング方法を紹介
- 猫の抜け毛を対策できるキャットフードを紹介
- 猫の抜け毛の対策方法まとめと掃除方法を紹介

などなど

見出し&記事タイトルの決定

ここまでで、

「キーワード選定」+「ライバルチェック」が

終わりましたので、残すところはいよいよ

「見出し」&「記事タイトル」です！！

ここで意識してほしいのは、**記事タイトルにも見出しにも狙っているキーワードを必ず入れる**ということです。

今回狙っているキーワードは

「猫 抜け毛 対策」

ですので、この3語キーワードは必ずいれましょう！



まえかわ

狙うキーワードを左端に持ってくることもSEO対策のコツですよー！！



それらを考慮して今回の記事を書くなら・・・

【記事タイトル】

猫の抜け毛対策グッズ○選 | 部屋中毛だらけ問題もこれで一発解決！

【h2見出し】

猫の抜け毛対策グッズ○選！

【h3見出し】

猫の抜け毛対策グッズ1 ○○

【h3見出し】

猫の抜け毛対策グッズ2 ○○

【h3見出し】

猫の抜け毛対策グッズ3 ○○

こんな感じになりますッッ！！



そして僕だったら、キャットフードを紹介する記事を別に作って、今回作ったこの記事の1番最後に内部リンクを入れて誘導します。

~~~~~

さっきの続きにこれも書く↓

【h2見出し】

猫の抜け毛対策&健康維持には食事改善も有効！

⇒キャットフード記事への内部リンク貼り付け

初心者の人ほど記事内に内部リンクを入れていませんが、内部リンクはSEO対策の面でもとっても重要です！！

**必ず1記事に最低1つの内部リンクを入れましょう！**

特化型ブログなら関連性の高い記事が豊富にあるはずなのでそういった記事へ誘導して、1人のユーザーにたくさんのページを読んでもらう工夫も必須です。

ちなみに記事タイトルは先程もお伝えしたように、  
キーワードを左端に寄せることでSEO効果が高ま  
ります！

ですが、キーワードを意識しすぎてもクリックしたく  
なる魅力的な記事タイトルはできあがりませんので、

### 「キーワード＋魅力的なキャッチコピー」

という構成で作るのがオススメです。

今回の記事タイトルもそんな風に作っていますよね↓

「猫の抜け毛対策グッズ○選 | 部屋中毛だらけ問題もこれ  
で一発解決！」



まえかわ

普通に記事タイトルを作ったら「魅  
力的なキャッチコピー＋キーワー  
ド」という順序になってしまうので、  
【キーワードは左端】を初心者のう  
ちは意識してくださいねっ！

# まとめ

ここまでの内容をざっとまとめるとこんな感じ↓

## 記事作成の4つのポイント

**3語キーワードで100-1000の検索需要を狙うべし！**

**ライバルサイトと同じような内容の記事は  
書かないように注意すべし！**

**内部リンクでしっかり別記事に誘導すべし！**

**キーワードは左端に寄せてキャッチコピーも入れるべし！**

【前川流キーワード選定技法】と言いつつキーワード  
選定意外の内容も紹介しているところはお愛嬌という  
ことでご了承ください(笑)

でも、これを知っているのと知らないのとではブログ  
の成長スピードが驚くほど違ってきますので、必ずっ  
記事を書く際にはこのポイントを思い出して欲しいで  
す！！

そうすれば、あなたがブログで月収10万円を稼ぐ日が  
ぐぐぐぐぐっと近づきますよ(ーー)ニヤリ

まえかわ



最後までお読みいただき  
ありがとうございました！  
今後お届けするメルマガも  
楽しみにしていきましょう！！